

2022

STRATEGIA MARKETINGOWA

ŚWIADOMA
KOMUNIKACJA

CEL CZYLI DLACZEGO TO ROBISZ, DLA KOGO TO ROBISZ, JAK TO ROBISZ?

Podstawowym celem opracowania strategii marketingowej dla Twojej firmy jest nadanie jej spójnego, przemyślanego kierunku rozwoju oraz zapewnienie **bezpieczeństwa finansowego**. Marketing jest krwioobiegiem organizacji, a dzięki strategii nie działasz **#bomisietakwydaje**, **wiesz kim jesteś w biznesie, kto jest Twoją grupą docelową, jaką masz przewagę nad konkurencją, jak, kiedy i po co będziesz się komunikować z klientem**.

I to ma sens!

NIE WIESZ JAK ZACZAĆ? ZOSTAW TO NAM!

1

Poznajemy Ciebie, Twoją firmę, jej produkty oraz usługi. Analizujemy obecną sytuację marketingową i wspólnie redagujemy Twoją wizję, misję, wartości korzyści dla Twojego klienta. **Otrzymujesz "na biurko" pełną analizę strategiczną przedsiębiorstwa. Czyli już wiesz dlaczego, co i jak!**

2

Kolejnym etapem jest analiza mikro i makrootoczenia. Badamy czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne oraz prawne na rynku docelowym. **Analizujemy trendy w Twojej branży.**

3

Prześwietlamy Twoją konkurencję, badamy charakter i metodologię działalności marketingowej przedsiębiorstw stanowiących konkurencję wraz z konkretnymi przykładami obecności w sieci i działań promocyjnych offline.

4

Teraz jest moment na **segmentację grup docelowych**, ze wskazaniem motywacji zakupowych, wartości i sposobów dotarcia. Budujemy bardzo konkretne lejki sprzedażowe (nie mylić z laniem wody, strategię i kanały dotarcia).

5

Proponujemy plan i harmonogram działań marketingowych. Przygotujemy indywidualne **narzędzia do monitorowania skuteczności wdrażania strategii marketingowej**.



Podsumowując, po:

- 5 etapach strategii,
- 4 tygodniach wytężonej pracy

Otrzymujesz kompletną, profesjonalną strategię marketingową, zawierającą minimum 40 stron fachowych analiz, merytorycznych wniosków, rekomendacji, propozycję optymalnego budżetu marketingowego. Bonus! W prezencie dostajesz minimum miesiąc czasu, którego nie stracisz na działania **#bomisietakwydaje**.

KOSZT

Jaka jest cena?

Wszystko zależy od tego jakiej wielkości jest Twoja firma i jaki masz budżet początkowy. Średni koszt opracowania strategii marketingowej dla średniej wielkości przedsiębiorstwa rozpoczyna się od 3 000 netto. Cena może ulec zmianie, jeżeli konieczne będzie wykonanie zaawansowanych badań rynkowych, lub gdy specyfika branży jest określana jako wymagająca.

Jeśli dopiero zaczynasz, prowadzisz małą firmę i masz mały budżet- umów się na konsultację za 180 PLN/h, coś wymyślimy!

JESTEŚ ZAINTERESOWANA/Y?



Skontaktuj się z nami!

Napisz do nas: agata@komunikatywnie.pl

